

**T.C.**

**ERCİYES ÜNİVERSİTESİ**

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**XXXXX ANABİLİM DALI**

**TEZ ADI TEZ ADI TEZ ADI TEZ ADI TEZ TEZ**

**ADI TEZ ADI TEZ ADI TEZ ADI TEZ ADI TEZ**

**Hazırlayan**

**Adı SOYADI**

**Danışman**

**Unvanı Adı ve SOYADI**

**Yüksek Lisans Tezi**

**Ocak 2025, KAYSERİ**

**Hazırlayan**

**Yüksek Lisans Tezi 2025**

**ANABİLİM DALI**

**T.C.**

**ERCİYES ÜNİVERSİTESİ**

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**XXXXX ANABİLİM DALI**

**TEZ ADI TEZ ADI TEZ ADI TEZ ADI TEZ ADI TEZ ADI TEZ ADI TEZ ADI TEZ ADI TEZ ADI TEZ ADI TEZ ADI TEZ ADI TEZ ADI TEZ ADI TEZ ADI TEZ ADI**

**(Yüksek Lisans Tezi)**

**Hazırlayan**

**Adı SOYADI**

**Danışman**

**Unvanı Adı ve SOYADI**

**Bu çalışma Erciyes Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi tarafından SDK-2020-1234 kodlu proje ile desteklenmiştir.** *(destek varsa)*

**Ocak 2025, KAYSERİ**

**BİLİMSEL ETİĞE UYGUNLUK**

Bu çalışmadaki tüm bilgilerin, akademik ve etik kurallara uygun bir şekilde elde edildiğini beyan ederim. Aynı zamanda bu kural ve davranışların gerektirdiği gibi, bu çalışmanın özünde olmayan tüm materyal ve sonuçları tam olarak aktardığımı ve referans gösterdiğimi belirtirim.

Ad ve Soyad

*İmza*

çizim içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu**T.C.**

**ERCİYES ÜNİVERSİTESİ**

**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**

Anabilim Dalı : …….

Program Adı : …….

Tez Başlığı  : …….

Yukarıda bilgileri verilen tez çalışmasının a) Giriş, b) Ana bölümler ve c) Sonuç kısımlarından oluşan (Kapak, Ön söz, Özet, İçindekiler ve Kaynakça hariç) toplam ……… sayfalık kısmına ilişkin …../…../20……... tarihinde ***Turnitin*** intihal programındanaşağıda belirtilen filtreleme uygulanarak alınmış olan özgünlük raporuna göre tezin benzerlik oranı**: % .......’** dır.

Filtrelemeye **alıntılar dahil** edilmiştir. Filtrelemede **yedi (7**) **kelimeden daha az** örtüşme içeren metin kısımları hariç tutulmuştur.

Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Tez İntihal Raporu Uygulama Esaslarını inceledim ve bu uygulama esaslarında belirtilen azami benzerlik oranlarına göre tez çalışmasının herhangi bir intihal içermediğini, aksinin tespit edilmesi durumunda doğabilecek her türlü hukuki sorumluluğu kabul ettiğimi ve yukarıda vermiş olduğum bilgilerin doğru olduğunu beyan ederim.

Gereğini bilgilerinize arz ederim. ……../……./…….

|  |  |
| --- | --- |
| **Danışman**  Unvan Ad SOYAD | **Öğrenci**  Ad SOYAD |
| *İmza* | *İmza* |

**KILAVUZA UYGUNLUK**

**“…………….”** başlıklı Yüksek Lisans/Doktora Tezi, Erciyes Üniversitesi Lisansüstü Tez Önerisi ve Tez Yazma Yönergesine uygun olarak hazırlanmıştır.

**Hazırlayan Danışman**

Ad SOYAD Unvan Ad SOYAD

*İmza*  *İmza*

**…………………. ABD Başkanı**

Unvan Ad SOYAD

*İmza*

**KABUL VE ONAY TUTANAĞI**

**Unvan Ad SOYAD** danışmanlığında **Ad SOYAD** tarafından hazırlanan **“………..”** adlı bu çalışma jürimiz tarafından Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü **…………..** Anabilim Dalı’nda **Yüksek Lisans** tezi olarak kabul edilmiştir.

gg/aa/yyyy

*(Tez Savunma Sınav Tarihi yazılacak)*

**JÜRİ:**

Danışman : **Unvan Adı SOYADI** *İmza*

Üye : **Unvan Adı SOYADI** *İmza*

Üye : **Unvan Adı SOYADI** *İmza*

**ONAY:**

Bu tezin kabulü Enstitü Yönetim Kurulu'nun …. /…./…… tarih ve …….. sayılı kararı ile onaylanmıştır.

……. /…..…../ ……..…

Prof. Dr. Atabey KILIÇ

Enstitü Müdürü

**ÖN SÖZ***(isteğe bağlı)*

Ön söz tez çalışmasını tamamlayan yazarın tezinin teknik ve bilimsel içeriğinden bağımsız olarak görüşlerini yazdığı kısımdır. Bu kısımda çalışmanın yürütülmesi ve tezin düzenlenmesi sırasında doğrudan veya dolaylı olarak katkısı bulunan kişi ve kuruluşlara teşekkür edilmelidir. Tez çalışması bir proje kapsamında veya bir kuruluşun desteği ile gerçekleştirilmiş ise projenin veya ilgili kuruluş da bu kısımda belirtilmelidir. Teşekkür edilen kişilerin (varsa) unvanı, adı, soyadı, çalışmaya katkısı kısa ve öz bir biçimde belirtilmelidir.

Jüriye sunulan ve henüz kabul edilip edilmeyeceği belli olmayan tez çalışmalarına ön söz konulmamalıdır. Araştırmacı, jürinin onayı sonrasında isterse ön söz sayfası hazırlar. Ön söz bir sayfayı geçmeyecek şekilde yazılır. Ön söz metninin sonunda tezi yazan kişinin adı soyadı sağa hizalı olarak verilmelidir.

**Adı SOYADI, Şehir, Yıl**

**TEZİN ADI TEZİN ADI TEZİN ADI TEZİN ADI TEZİN ADI TEZİN ADI TEZİN ADI TEZİN ADI TEZİN ADI TEZİN ADI TEZİN ADI TEZİN ADI TEZİN ADI TEZİN ADI TEZİN ADI**

**Adı SOYADI**

**Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü**

**Yüksek Lisans Tezi, Ocak 2025**

**Danışman: Unvan (Prof. Dr. / Doç. Dr. / Dr. Öğr. Üyesi) Adı SOYADI**

**ÖZET**

Özet, tez hakkında ‘Ne, Niçin, Nasıl’ sorularına cevap veren ve ulaşılan sonucu gösteren kısa bir tanıtımdır. Burada, ilgisiz ayrıntıları vermekten kaçınılmalı; sadece tez konusunun özünü oluşturan araştırma problemi (Ne), bu problemin hangi amaçla seçildiği (Niçin) ve izlenilen yöntem ya da yöntemler (Nasıl), bulgular ve sonuçlara yer verilmelidir.

Özet, tez hakkında okuyucunun yapacağı ilk değerlendirme için bir sunum olduğu kadar, indeks taramaları için de ana malzemedir. Bu bakımdan ‘özet’ titizlikle hazırlanmalıdır. Özet metni 200-250 kelime aralığında olmalıdır.

Özetin bir kaynağa veya indekse alınacağı düşünülerek; özet sayfasında tez başlığı, tezi hazırlayanın adı ve soyadı, üniversite ve enstitü adları, tezin sunulduğu anabilim dalı, programın türü (yüksek lisans veya doktora), yılı, danışmanın unvanı, adı ve soyadı belirtilmelidir. Özetin altına koyu renkle yazılan ‘Anahtar Kelimeler’ ibaresinin devamında tezde ele alınan ana temaları belirten, tez konusunda önem arz eden en az 3, en fazla 5 anahtar kelime genelden özele doğru sıralanmalıdır.

Tezlerin başlıklarında ve kısa özet sayfalarında italik yazı tipi, tablo, şekil, grafik, kimyasal veya matematiksel formüller, semboller, alt veya üst simge veya diğer standart olmayan simge veya karakterler kullanılmamalıdır.

**Anahtar Kelimeler**: Xxxxx, Xxxxx, Xxxxx, Xxxxx, Xxxxx

**THESIS TITLE THESIS TITLE THESIS TITLE THESIS TITLE THESIS TITLE THESIS TITLE THESIS TITLE THESIS TITLE THESIS TITLE THESIS TITLE THESIS TITLE THESIS TITLE THESIS TITLE THESIS TITLE THESIS TITLE**

**Name SURNAME**

**Erciyes University, Graduate School of Social Sciences**

**Master Thesis, January 2025**

**Supervisor: Academic Title (Prof. / Assoc. Prof. / Assist. Prof.) Name SURNAME**

**ABSTRACT**

The abstract is a short introduction that answers the questions of 'What, Why, How' and shows the result achieved. Here, irrelevant details should be avoided; only the research problem derived from the essence of the thesis topic (What), the purpose for which this problem was chosen (Why) and the method followed or simulations (How), the findings and independently replaced.

In summary, as long as it is a presentation for the reader's first evaluation of the thesis, it is the main material for index searches. In this case, the 'summary' harmony should be prepared. The abstract summary should be between 200-250 words.

Considering that the abstract will be included in a source or index; the thesis titles, the name and surname of the person who prepared the thesis, university and faculty advertisements, the department where the thesis is presented, the program type (master's or doctorate), program, undergraduate certificate, name and surname should be stated on the abstract page. Following the bold ‘Keywords’ statement below the abstract, at least 3 and at most 5 keywords that are important to the thesis topic should be listed from general to specific, making the main themes taken from the thesis. Italic fonts, tables, figures, graphics, chemical or comprehensive formulas, symbols, subscripts or superscripts or other non-standard symbols or characters should not be used in the titles and short summary pages of the theses.

**Keywords:** Xxxxx, Xxxxx, Xxxxx, Xxxxx, Xxxxx

**İÇİNDEKİLER**

**DİZİ VE FİLM TURİZMİNİN DESTİNASYON SEÇİMİNDE ÖNEMİ: KAPADOKYA ÖRNEĞİ**

**BİLİMSEL ETİĞE UYGUNLUK i**

## TEZ ÖZGÜNLÜK SAYFASI ii

**KILAVUZA UYGUNLUK iii**

**KABUL VE ONAY TUTANAĞI iv**

**ÖN SÖZ***(isteğe bağlı)* **v**

**ÖZET vi**

**ABSTRACT vii**

**İÇİNDEKİLER viii**

**SİMGELER ve KISALTMALAR LİSTESİ***(tezde varsa)* **x**

**TABLOLAR LİSTESİ***(tezde varsa)* **xi**

**ŞEKİLLER LİSTESİ***(tezde varsa)* **xii**

GİRİŞ 1

# BİRİNCİ BÖLÜM

# DİZİ VE FİLM ENDÜSTRİSİNDE DESTİNASYON PAZARLAMASI

1.1. Destinasyon Pazarlaması Kavramı 5

1.1.1. Turistik Destinasyon Kavramı 7

1.1.2. Turistik Destinasyon Pazarlamasını Etkileyen Faktörler 10

1.2. Film Turizminde Turistik Destinasyonları Pazarlama Teknikleri 13

1.3. Film Turizminde Turistik Destinasyonların Pazarlama Süreci 17

1.4. Turistik Destinasyon Pazarlamasında Destinasyon İmajının Rolü 22

1.4.1. Destinasyon İmajı Kavramı 25

1.4.1.1. Destinasyon İmajını Oluşturan Unsurlar 30

1.4.1.2. İmaj Çeşitleri 33

1.4.1.3. Destinasyon İmajının Özellikleri 35

1.5. Destinasyon İmajının Turist Davranışlarına Etkisi 39

1.6. Yirmi Birinci Yüzyılda Turizm Destinasyonlarının Pazarlanması Açısından Film ve Dizilerin Önemi 43

**İKİNCİ BÖLÜM**

FİLM VE DİZİ TURİZMİNDE DESTİNASYON SEÇİMİNİN ÖNEMİ: KAPADOKYA ÖRNEĞİ

2.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi 52

2.2. Araştırmanın Sınırı ve Sınırlılıkları 55

2.3. Araştırmanın Yöntemi 59

2.3.1. Araştırmanın Veri Toplam Aracı ve Veri Toplama Tekniği 61

2.3.2. Araştırmanın Evren ve Örneklem Seçimi 65

2.3.3. Araştırmada Kullanılan Analizler 68

2.3.4. Verilerin Güvenirliği 70

2.4. Araştırmanın Bulguları 72

2.4.1. Katılımcıların Demografik Özellikleri 85

2.4.2. Dizi ve Film Destinasyon Bilgileri ile Katılımcıların Dağılımı 95

2.4.3. Katılımcıların Kapadokya ve Destinasyon Tercihini Etkileyen Faktörlere İlişkin Katılım Düzeylerinin Dağılımı 102

**SONUÇ 106**

**KAYNAKÇA 108**

**ETİK KURUL ONAYI***(gerekliyse)* **110**

**EKLER***(isteğe bağlı)* **114**

**SİMGELER ve KISALTMALAR LİSTESİ***(tezde varsa)*

**ABD** : Anabilim Dalı

**BAP** : Bilimsel Araştırma Projeleri

**Bkz** : bakınız

**ERÜ** : Erciyes Üniversitesi

**SBE** : Sosyal Bilimler Enstitüsü

**TDK** :Türk Dil Kurumu

**YÖK** : Yükseköğretim Kurumu

**TABLOLAR LİSTESİ***(tezde varsa)*

**Tablo 1.1:** Temel Pazarlama Karması 22

**Tablo 1.2:** Genişletilmiş Pazarlama Karması 50

**Tablo 2.1:** Film İkonları 77

**Tablo 2.2:** İmaj Oluşumunda Etkili Olan Faktörler 80

**Tablo 2.3:** Filmde Bir Karakter Olarak Yer 81

**ŞEKİLLER LİSTESİ***(tezde varsa)*

**Şekil 1.1:** Satın Alma Davranışı Üzerinde Çevrim İçi Davranışsal Reklamcılık Boyutlarının Etkinliği Üzerine Araştırma Modeli ………15

**Şekil 1.2:** Turistik İmajın Oluşum Süreci 22

**Şekil 1.3:** Türkiye’nin Film ve Dizi İhracat Rakamları 25

**Şekil 2.1:** Türkiye’nin Film ve Dizi İhracat Oranları 72

**Şekil 2.2:** Dünyada ve Türkiye’de Film ve Dizi İhracat Karşılaştırmaları 80

**GİRİŞ**

Giriş kısmında tezin konusu, amacı, önemi ve yöntemi açık bir şekilde belirtilir. Bu kısımda tez konusunun ortaya çıkışı, işlem süreci, teknik detay ve ayrıntılara, elde edilen bulgu ve sonuçlara yer verilir. Tezin araştırma problemi, çalışmanın betimleyici veya açıklayıcı araştırma olmasına göre, soru cümlesi veya hipotezi (temel iddiası, varsayımı) net bir şekilde ifade edildikten sonra araştırma probleminin içinde yer aldığı konu hakkında açıklayıcı bilgi verilir. Bu araştırma probleminin niçin seçildiği ve ne gibi yararlar umulduğu, konuya ilişkin daha önceki çalışmalarda konunun hangi yönleriyle ilgilenildiği (literatür değerlendirmesi) ve yöntemi hakkında bilgi verilir.

Giriş kısmında alt başlık açmaktan kaçınılmalı, açılmış olsa dahi bu alt başlıklar numaralandırılmamalı ve içindekiler tablosunda da gösterilmemelidir. Ayrıca tablo, şekil, görsel, harita vb.’nin giriş kısmında kullanımından kaçınılmalıdır. Bunlar ana bölümlere (birinci bölüm, ikinci bölüm, …..) eklenmelidir.

Giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş.

Giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş.

Giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş.

Giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş.

**BİRİNCİ BÖLÜM**

**LOJİSTİK FAALİYET**

Bu kısım tez çalışmasının asıl içeriğini oluşturan bölümdür. Tezler en az iki ana bölümden oluşmalıdır. Her bir ana bölüm kendi içerisinde alt başlıklara ayrılabilir. Ana bölüm başlığı altında sadece bu başlığa uygun alt bölüm ve bilgiler yer alır. Alt başlıkların içeriği, bölüm başlığını; bölüm başlıkları da tezin başlığını yansıtacak şekilde kurgulanmalıdır.

## 1.1. Lojistik Faaliyet Türleri

Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar

**Tablo 1.1:** Ana Kriterlerin Ağırlıklandırılmış Vektörleri

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DW** | | **R** | | **O** | |
|  | **FA** | **FB** | **FA** | **FB** | **FA** | **FB** |
| WER | **0,51** | 0,26 | 0,13 | 0,10 | **0,63** | 0,33 |
| WL | 0,36 | 0,33 | **0,67** | 0,28 | 0,26 | 0,27 |
| WCC | 0,13 | **0,41** | 0,20 | 0,62 | 0,11 | **0,40** |

**Kaynak:** Akdoğan ve Coşkun (2012, s. 1645)

Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar

Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar

Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar

**İKİNCİ BÖLÜM**

**ÇEVRİM İÇİ DAVRANIŞSAL REKLAMCILIK**

Bu kısım tez çalışmasının asıl içeriğini oluşturan bölümdür. Tezler en az iki ana bölümden oluşmalıdır. Her bir ana bölüm kendi içerisinde alt başlıklara ayrılabilir. Ana bölüm başlığı altında sadece bu başlığa uygun alt bölüm ve bilgiler yer alır. Alt başlıkların içeriği, bölüm başlığını; bölüm başlıkları da tezin başlığını yansıtacak şekilde kurgulanmalıdır.

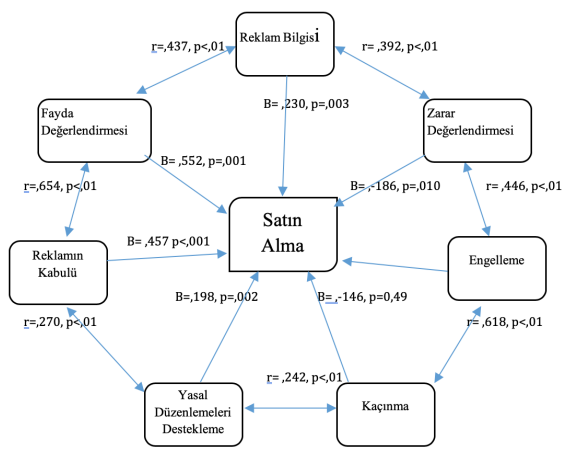
## 2.1. Satın Alma Davranışı

Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar.

Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar.

Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar.

**Şekil 2.1:** Satın Alma Davranışı Üzerinde Çevrim İçi Davranışsal Reklamcılık Boyutlarının Etkinliği Üzerine Araştırma Modeli



**Kaynak:** Akgün Akan &Tanyeri Mazıcı (2020, s. 1467)

Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar

Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar

**ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**

**ÇEVRİM İÇİ DAVRANIŞSAL REKLAMCILIK VE LOJİSTİK FAALİYET ÜZERİNE BİR UYGULAMA**

Bu kısım tez çalışmasının asıl içeriğini oluşturan bölümdür. Tezler en az iki ana bölümden oluşmalıdır. Her bir ana bölüm kendi içerisinde alt başlıklara ayrılabilir. Ana bölüm başlığı altında sadece bu başlığa uygun alt bölüm ve bilgiler yer alır. Alt başlıkların içeriği, bölüm başlığını; bölüm başlıkları da tezin başlığını yansıtacak şekilde kurgulanmalıdır.

Genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler

Genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler

Genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler

## 3.1. Araştırmanın Amacı

Araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi

## 3.2. Araştırmanın Önemi

Araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi

## 3.3. Araştırmanın Sınırlılıkları

Araştırmanın sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları

**SONUÇ**

Bu kısım, tezde elde edilen bulguların literatür çalışmaları ışığında genel olarak yorumlanması, teori ve uygulamadaki önemi ile doğruluk değerinin bir mantıksal düzen çerçevesinde tartışılmasından oluşur. Araştırma temel sorusu ve/veya alt soruları esas alınarak, araştırmanın başında merak edilen, bilgi edinmek istenen temel soruların bulunan cevaplarına burada yer verilmelidir. Bunun yanında elde edilen sonuçlara göre önerilere de bu kısımda yer verilebilir. Tartışma ana bölümler içinde yapılıyorsa, sonuç kısmında ayrıca yeni bir tartışma veya ilave görüşlere yer verilmeyip, bölümlerde tartışması yapılarak ulaşılan sonuçların bahsedilmesiyle yetinilebilir.

Sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç.

Sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç.

Sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç.

Sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç sonuç.

**KAYNAKÇA** *(APA 7 referans sistemine örnek)*

Ayas, N. (2012). Marka değeri algılamalarının tüketici satın alma davranışı üzerine etkisi. *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*. *7*(1), 163-183.

Bodur, M. (2019). *Hedonik tüketim bağlamında online satın alma niyetine etki eden unsurlar üzerine bir araştırma* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Karasar, N. (2016). *Bilimsel araştırma yöntemi: Kavramlar ilkeler teknikler*. Nobel Akademik Yayıncılık.

Dikkat! Yukarıda kaynağın türü “tek yazarlı bilimsel makale”, “Yayımlanmamış lisansüstü tezi” ve “tek yazarlı kitap” için örnek **APA 7.0 Kaynakça** gösterimine yer verilmiş olup diğer kaynak türü gösterimleri (Örneğin: Birden fazla yazarlı kitap, editörlü kitap, web sayfaları ve web siteleri, konferans/sempozyum sözlü tebliğ veya tam metinleri vb.) için APA’nın resmi sitesi <https://apastyle.apa.org>’daki **Reference Examples**’dan faydalanarak kaynakça gösterimlerinizi hazırlayabilirsiniz.

**KAYNAKÇA** *(CHICAGO 17 referans sistemine örnek)*

Ayas, Nevriye. "Marka Değeri Algılamalarının Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerine Etkisi," *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi* 7, no. 1 (2012): 163-183.

Bodur, Muzaffer. “Hedonik Tüketim Bağlamında Online Satın Alma Niyetine Etki Eden Unsurlar Üzerine Bir Araştırma.” Yayımlanmamış yüksek lisans tezi, Bahçeşehir Üniversitesi, 2019.

Karasar, Niyazi. *Bilimsel Araştırma Yöntemi: Kavramlar, İlkeler, Teknikler*. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık, 2016.

Dikkat! Yukarıda kaynağın türü “tek yazarlı bilimsel makale”, “Yayımlanmamış lisansüstü tezi” ve “tek yazarlı kitap” için örnek **CHICAGO 17 Kaynakça** gösterimine yer verilmiş olup diğer kaynak türü gösterimleri (Örneğin: Birden fazla yazarlı kitap, editörlü kitap, web sayfaları ve web siteleri, konferans/sempozyum sözlü tebliğ veya tam metinleri vb.) için Chicago’nun resmi sitesi <https://www.chicagomanualofstyle.org>’daki [**Citation Quick Guide**](https://www.chicagomanualofstyle.org/tools_citationguide.html) ve sonrasında [Go to Notes and Bibliography Style](https://www.chicagomanualofstyle.org/tools_citationguide/citation-guide-1.html) yolunu izleyerek, buradaki açıklamalara ve örneklere göre kaynakça gösterimlerinizi hazırlayabilirsiniz.

**ETİK KURUL ONAYI** *(gerekliyse)*

Bu çalışma için etik kurul onayı Erciyes Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurulu'nun …./.…/……… tarihli ve ……… numaralı kararı ile alınmıştır.

**EKLER** *(isteğe bağlı)*