

**Yüksek Lisans Dönem Projesi 2021 2021**

**T.C.**

**ERCİYES ÜNİVERSİTESİ**

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**XXXXX ANABİLİM DALI**

**PROJE ADI PROJE ADI PROJE ADI PROJE ADI**

**PROJE ADI PROJE ADI PROJE ADI**

**Hazırlayan**

**Adı SOYADI**

**Danışman**

**Unvanı Adı ve SOYADI**

**Tezsiz Yüksek Lisans Dönem Projesi**

**Ocak 2021, KAYSERİ**

**Hazırlayan**

**ANABİLİM DALI**

**T.C.**

**ERCİYES ÜNİVERSİTESİ**

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**XXXXX ANABİLİM DALI**

**PROJE ADI PROJE ADI PROJE ADI PROJE ADI**

**PROJE ADI PROJE ADI PROJE ADI**

**(Tezsiz Yüksek Lisans Dönem Projesi)**

**Hazırlayan**

**Adı SOYADI**

**Danışman**

**Unvanı Adı ve SOYADI**

**Ocak 2021, KAYSERİ**

**BİLİMSEL ETİĞE UYGUNLUK**

Bu çalışmadaki tüm bilgilerin, akademik ve etik kurallara uygun bir şekilde elde edildiğini beyan ederim. Aynı zamanda bu kural ve davranışların gerektirdiği gibi, bu çalışmanın özünde olmayan tüm materyal ve sonuçları tam olarak aktardığımı ve referans gösterdiğimi belirtirim.

Ad ve SOYAD

İmza

çizim içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu**T.C.**

**ERCİYES ÜNİVERSİTESİ**

**Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü**

Öğrenci No :

Anabilim Dalı :

Program Adı :

Proje Başlığı  :

Yukarıda bilgileri verilen proje çalışmasının a) Giriş, b) Ana bölümler ve c) Sonuç kısımlarından oluşan (Kapak, Önsöz, Özet, İçindekiler ve Kaynakça hariç) toplam ……… sayfalık kısmına ilişkin …../…../20……... tarihinde ***Turnitin*** intihal programından aşağıda belirtilen filtreleme uygulanarak alınmış olan özgünlük raporuna göre tezin benzerlik oranı**: % .......’** dır.

Filtrelemeye **alıntılar dahil** edilmiştir. Filtrelemede **yedi (7**) **kelimeden daha az** örtüşme içeren metin kısımları hariç tutulmuştur.

Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Proje İntihal Raporu Uygulama Esaslarını inceledim ve bu uygulama esaslarında belirtilen azami benzerlik oranlarına göre proje çalışmasının herhangi bir intihal içermediğini, aksinin tespit edilmesi durumunda doğabilecek her türlü hukuki sorumluluğu kabul ettiğimi ve yukarıda vermiş olduğum bilgilerin doğru olduğunu beyan ederim.

Gereğini bilgilerinize arz ederim. ……../……./…….

Danışman: Unvan Ad SOYAD Öğrenci: Ad SOYAD

İmza İmza

**KILAVUZA UYGUNLUK**

**“XXX XXXX XXXX”** başlıklı Tezsiz Yüksek Lisans Dönem Projesi, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Tezsiz Yüksek Lisans Dönem Projesi Yazım Kılavuzuna uygun olarak hazırlanmıştır.

**Hazırlayan Danışman**

Ad SOYAD Unvan Ad SOYAD

İmza İmza

**Xxxxx Xxxxx ABD Başkanı**

Unvan Ad SOYAD

İmza

**KABUL VE ONAY TUTANAĞI**

**Unvan Ad SOYAD** danışmanlığında **Ad SOYAD** tarafından hazırlanan **“Xxxxx Xxxxx Xxxxx Xxxxx”** adlı bu çalışma Komisyonumuz tarafından Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü **Xxxxx** Anabilim Dalı’nda **Tezsiz Yüksek Lisans Dönem Projesi** olarak kabul edilmiştir.

gg/aa/yyyy

(Tez Savunma Sınav Tarihi yazılacak)

**Komisyon:**

Danışman : **Unvan Adı SOYADI** İmza

Üye : **Unvan Adı SOYADI** İmza

Üye : **Unvan Adı SOYADI** İmza

**ONAY:**

Bu Dönem Projesinin kabulü Enstitü Yönetim Kurulu'nun …. /…./…… tarih ve …….. sayılı kararı ile onaylanmıştır.

……. /…..…../ ……..…

Prof. Dr. Kenan GÜLLÜ

Enstitü Müdürü

**ÖN SÖZ**

Ön söz proje çalışmasını tamamlayan yazarın tezinin teknik ve bilimsel içeriğinden bağımsız olarak görüşlerini yazdığı kısımdır. Bu kısımda çalışmanın yürütülmesi ve projenin düzenlenmesi sırasında doğrudan veya dolaylı olarak katkısı bulunan kişi ve kuruluşlara teşekkür edilmelidir. Proje çalışması bir kuruluşun desteği ile gerçekleştirilmiş ise ilgili kuruluş da bu kısımda belirtilmelidir. Teşekkür edilen kişilerin (varsa) unvanı, adı, soyadı, çalışmaya katkısı kısa ve öz bir biçimde belirtilmelidir.

Komisyona sunulan ve henüz kabul edilip edilmeyeceği belli olmayan proje çalışmalarına ön söz konulmamalıdır. Araştırmacı, Komisyonun onayı sonrasında isterse ön söz sayfası hazırlar. Ön söz bir sayfayı geçmeyecek şekilde yazılır. Ön söz metninin sonunda tezi yazan kişinin adı soyadı sağa hizalı olarak verilmelidir.

**Adı SOYADI, Şehir, Yıl**

**DÖNEM PROJESİNİN ADI DÖNEM PROJESİNİN ADI DÖNEM PROJESİNİN ADI DÖNEM PROJESİNİN ADI DÖNEM PROJESİNİN ADI DÖNEM PROJESİNİN ADI**

**Adı SOYADI**

**Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü**

**Dönem Projesi, Ocak 2021**

**Danışman: Unvan Adı SOYADI**

**ÖZET**

Yapılan bir araştırmayı tanıtmak üzere hazırlanan kısa yazıya özet adı verilir. Özet kısmında proje konusunun özünü oluşturan araştırma problemi, bu problemin hangi amaçla seçildiği ve izlenilen yöntemler ve ulaşılan bulgu ve sonuçlara yer verilmeli; gereksiz ayrıntılar vermekten kaçınılmalıdır. Kısa özet, proje hakkında okuyucuların yapacakları ilk değerlendirme için bir sunum olması kadar, indeks taramaları için de ana malzemedir. Bu bakımdan ‘özet’ titizlikle hazırlanmalıdır. Özet 250 kelimeyi geçmemeli ve bir sayfayı aşmamalıdır. Özette tamamlanmış bir çalışmadan bahsedileceği için özet mümkün mertebe geçmiş zamanda yazılmalıdır. Özet her ne kadar projenin başlangıç kısımlarında yer alsa da proje tamamlandıktan sonra yazılmalıdır.

Projelerin başlıkları ve özet sayfalarında tablo, şekil, grafik, formüller, semboller, alt veya üst simge, italik yazı tipi veya diğer standart olmayan simge veya karakterler kullanılmamalıdır.

Kısa özetin altına koyu renkle yazılan “Anahtar Kelimeler” ibaresinin devamında projede işlenilen ana temaları belirten ve tez konusunda önem arz eden en az 3, en fazla 5 anahtar kelime yazılmalıdır. Günümüzde birçok kütüphane ve arama motorları bilimsel yayınları anahtar kelimeler kullanarak aramakta ve sınıflamaktadır. Bu nedenle, yazar anahtar kelimelerin seçimine özen göstermelidir.

**Anahtar Kelimeler:** Xxxxx, Xxxxx, Xxxxx, Xxxxx, Xxxxx

**TERM PROJECTTERM PROJECTTERM PROJECTTERM PROJECTTERM PROJECTTERM PROJECTTERM PROJECTTERM PROJECTTERM PROJECTTERM PROJECTTERM PROJECT**

**Name SURNAME**

**Erciyes University, Graduate School of Social Sciences**

**Term Project, Ocak 2021**

**Supervisor: Academic Title Name SURNAME**

**ABSTRACT**

An abstract is a 200-250-word summary of an entire thesis. It provides readers with a quick overview of your project. An abstract must be fully self-contained and make sense by itself, without further reference to outside sources or to the actual paper. Abstracts allow readers who may be interested in the paper to quickly decide whether it is relevant to their purposes and whether they need to read the whole paper. The format of the abstract will depend on the discipline in which you are studying. However, the abstract should cover reason for writing, problem, methodology, results, and implications.

Write the abstract at the very end when you have completed the rest of your project. As your abstract is an important way to promote your work it is worth taking time to write it well. Abstracts must incorporate at least 3 and at most 5 key words that a potential researcher would use to search.

**Keywords:** Xxxxx, Xxxxx, Xxxxx, Xxxxx, Xxxxx

**İÇİNDEKİLER**

**DİZİ VE FİLM TURİZMİNİN DESTİNASYON SEÇİMİNDE ÖNEMİ: KAPADOKYA ÖRNEĞİ**

**BİLİMSEL ETİĞE UYGUNLUK i**

## TEZ ÖZGÜNLÜK SAYFASI ii

**KILAVUZA UYGUNLUK iii**

**KABUL VE ONAY TUTANAĞI iv**

**ÖNSÖZ v**

**ÖZET vi**

**ABSTRACT vii**

**SİMGELER ve KISALTMALAR LİSTESİ viii**

**TABLOLAR LİSTESİ ix**

**ŞEKİLLER LİSTESİ x**

GİRİŞ 1

# BİRİNCİ BÖLÜM

# DİZİ VE FİLM ENDÜSTRİSİNDE DESTİNASYON PAZARLAMASI

1.1. Destinasyon Pazarlaması Kavramı 5

1.1.1. Turistik Destinasyon Kavramı 7

1.1.2. Turistik Destinasyon Pazarlamasını Etkileyen Faktörler 10

1.2. Film Turizminde Turistik Destinasyonları Pazarlama Teknikleri 13

1.3. Film Turizminde Turistik Destinasyonların Pazarlama Süreci 17

1.4. Turistik Destinasyon Pazarlamasında Destinasyon İmajının Rolü 22

1.4.1. Destinasyon İmajı Kavramı 25

1.4.1.1. Destinasyon İmajını Oluşturan Unsurlar 30

1.4.1.2. İmaj Çeşitleri 33

1.4.1.3. Destinasyon İmajının Özellikleri 35

1.5. Destinasyon İmajının Turist Davranışlarına Etkisi 39

1.6. Yirmi Birinci Yüzyılda Turizm Destinasyonlarının Pazarlanması Açısından Film ve Dizilerin Önemi 43

**İKİNCİ BÖLÜM**

FİLM VE DİZİ TURİZMİNDE DESTİNASYON SEÇİMİNİN ÖNEMİ: KAPADOKYA ÖRNEĞİ

2.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi 52

2.2. Araştırmanın Sınırı ve Sınırlılıkları 55

2.3. Araştırmanın Yöntemi 59

2.3.1. Araştırmanın Veri Toplam Aracı ve Veri Toplama Tekniği 61

2.3.2. Araştırmanın Evren ve Örneklem Seçimi 65

2.3.3. Araştırmada Kullanılan Analizler 68

2.3.4. Verilerin Güvenirliği 70

2.4. Araştırmanın Bulguları 72

2.4.1. Katılımcıların Demografik Özellikleri 85

2.4.2. Dizi ve Film Destinasyon Bilgileri ile Katılımcıların Dağılımı 95

2.4.3. Katılımcıların Kapadokya ve Destinasyon Tercihini Etkileyen Faktörlere İlişkin Katılım Düzeylerinin Dağılımı 102

**SONUÇ VE ÖNERİLER 106**

**KAYNAKÇA 110**

**EKLER 114**

**SİMGELER ve KISALTMALAR LİSTESİ**

**ABD** : Anabilim Dalı

**BAP** : Bilimsel Araştırma Projeleri

**Bkz** : bakınız

**ERÜ** : Erciyes Üniversitesi

**SBE** : Sosyal Bilimler Enstitüsü

**TDK** :Türk Dil Kurumu

**YÖK** : Yükseköğretim Kurumu

**TABLOLAR LİSTESİ**

**Tablo 1.1:** Temel Pazarlama Karması 22

**Tablo 1.2:** Genişletilmiş Pazarlama Karması 50

**Tablo 2.1:** Film İkonları 77

**Tablo 2.2:** İmaj Oluşumunda Etkili Olan Faktörler 80

**Tablo 2.3:** Filmde Bir Karakter Olarak Yer 81

**ŞEKİLLER LİSTESİ**

**Şekil 1.1:** Satın Alma Davranışı Üzerinde Çevrim İçi Davranışsal Reklamcılık Boyutlarının Etkinliği Üzerine Araştırma Modeli ………15

**Şekil 1.2:** Turistik İmajın Oluşum Süreci 22

**Şekil 2.3:** Türkiye’nin Film ve Dizi İhracat Rakamları 25

**Şekil 2.1:** Türkiye’nin Film ve Dizi İhracat Oranları 72

**Şekil 2.2:** Dünyada ve Türkiye’de Film ve Dizi İhracat Karşılaştırmaları 80

**GİRİŞ**

Giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş giriş

**BİRİNCİ BÖLÜM**

**LOJİSTİK FAALİYET**

Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler

**1.1. Lojistik Faaliyet Türleri**

Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar

**Tablo 1.1:** Ana Kriterlerin Ağırlıklandırılmış Vektörleri

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DW** | | **R** | | **O** | |
|  | **FA** | **FB** | **FA** | **FB** | **FA** | **FB** |
| WER | **0,51** | 0,26 | 0,13 | 0,10 | **0,63** | 0,33 |
| WL | 0,36 | 0,33 | **0,67** | 0,28 | 0,26 | 0,27 |
| WCC | 0,13 | **0,41** | 0,20 | 0,62 | 0,11 | **0,40** |

**Kaynak:** Akdoğan ve Coşkun (2012, s. 1645)

**İKİNCİ BÖLÜM**

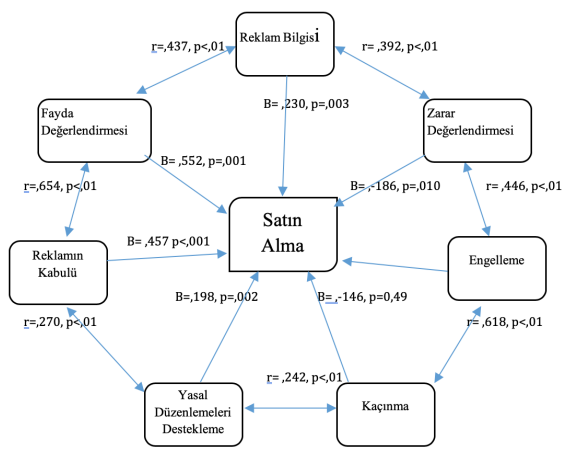
**ÇEVRİM İÇİ DAVRANIŞSAL REKLAMCILIK**

Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler Genel bilgiler

**2.1. Satın Alma Davranışı**

Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar Açıklamalar

**Şekil 2.1:** Satın Alma Davranışı Üzerinde Çevrim İçi Davranışsal Reklamcılık Boyutlarının Etkinliği Üzerine Araştırma Modeli



**Kaynak:** Akgün Akan &Tanyeri Mazıcı (2020, s. 1467)

**ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**

**ÇEVRİM İÇİ DAVRANIŞSAL REKLAMCILIK VE LOJİSTİK FAALİYET ÜZERİNE BİR UYGULAMA**

Genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler genel bilgiler

## 3.1. Araştırmanın Amacı

Araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi

## 3.2. Araştırmanın Önemi

Araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi araştırmanın önemi

## 3.3. Araştırmanın Sınırlılıkları

Araştırmanın sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları araştırmanın sınırlılıkları

**KAYNAKÇA**

Akdoğan, M. Ş., & Coşkun, A. (2012). Drivers of reverse logistics activities: An empirical investigation. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, *58*, 1640-1649.

Akgün Akan, N., & Tanyeri Mazıcı, Reklamın değişen yüzünde çevrim içi davranışsal reklamcılık: İnternet kullanıcıları perspektifinden bir araştırma. *Erciyes İletişim Dergisi*, *7*(2), 1453-1479.

Argunşah, H. (2002). Tarihî romanda post-modern arayışlar. *İlmî Araştırmalar*, (14), 17-27.

Argunşah, H. (2006). Tanzimat'tan II. Meşrutiyet'e Türk Romanı. *Türkiye Araştırmaları Literatür Dergisi*, (8), 23-100.

Cetin, M., Ecevit, E., & Yucel, A. G. (2018). The impact of economic growth, energy consumption, trade openness, and financial development on carbon emissions: empirical evidence from Turkey. *Environmental Science and Pollution Research, 25,*36589-36603*.*<https://doi.org/10.1007/s11356-018-3526-5>

Güllü, K. (2008). Uluslararasılaşmanın dinamikleri: Uluslararası pazarlar ve perakendeci işletmelerin uluslararası pazarlama etkinlikleri. *Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, *1*(25), 119–141.

Palmer, L. F. (2008, Temmuz 17). Insufficient milk syndrome: A fallacy becomes a reality. <http://babyreference.com/insufficient-milksyndrome-a-fallacy-becomes-a-reality/>

Ulu, M., & Çelik, H. (2019). Suriyeli mültecilerin kullandıkları başa çıkma yöntemleri ile dindarlıkları arasındaki ilişki. *Bilimname*, *40*, 273–311. <https://doi.org/10.28949/bilimname.646577>

## ETİK KURUL ONAYI

Bu çalışma için Etik Kurul onayı Erciyes Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurulu'nun …./.…/……… tarihli ve ……… numaralı kararı ile alınmıştır.

**ÖZ GEÇMİŞ**

**1. İLETİŞİM BİLGİLERİ**

Adı Soyadı : Ahmet YILMAZ

Uyruğu : Türkiye

E-posta Adresi : ahmetyilmaz@erciyes.edu.tr

**2. ÖĞRENİM DURUMU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Derece** | **Alan** | **Üniversite** | **Yıl** |
| Lisans | İktisat | Erciyes Üniversitesi | 2012 |
| Yüksek Lisans | İşletme | Nevşehir Hacı Bektaş Üniversitesi | 2014 |
| Doktora | İşletme | Süleyman Demirel Üniversitesi | 2019 |

**3. YABANCI DİL :** İngilizce

**4. İŞ DENEYİMLERİ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Yıl** | **Kurum** | **Görev** |
| 2016-Halen | Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası | Uzman Yardımcısı |
| 2014-2016 | Ziraat Bankası | Müşteri Temsilcisi |

**5. YAYINLAR**

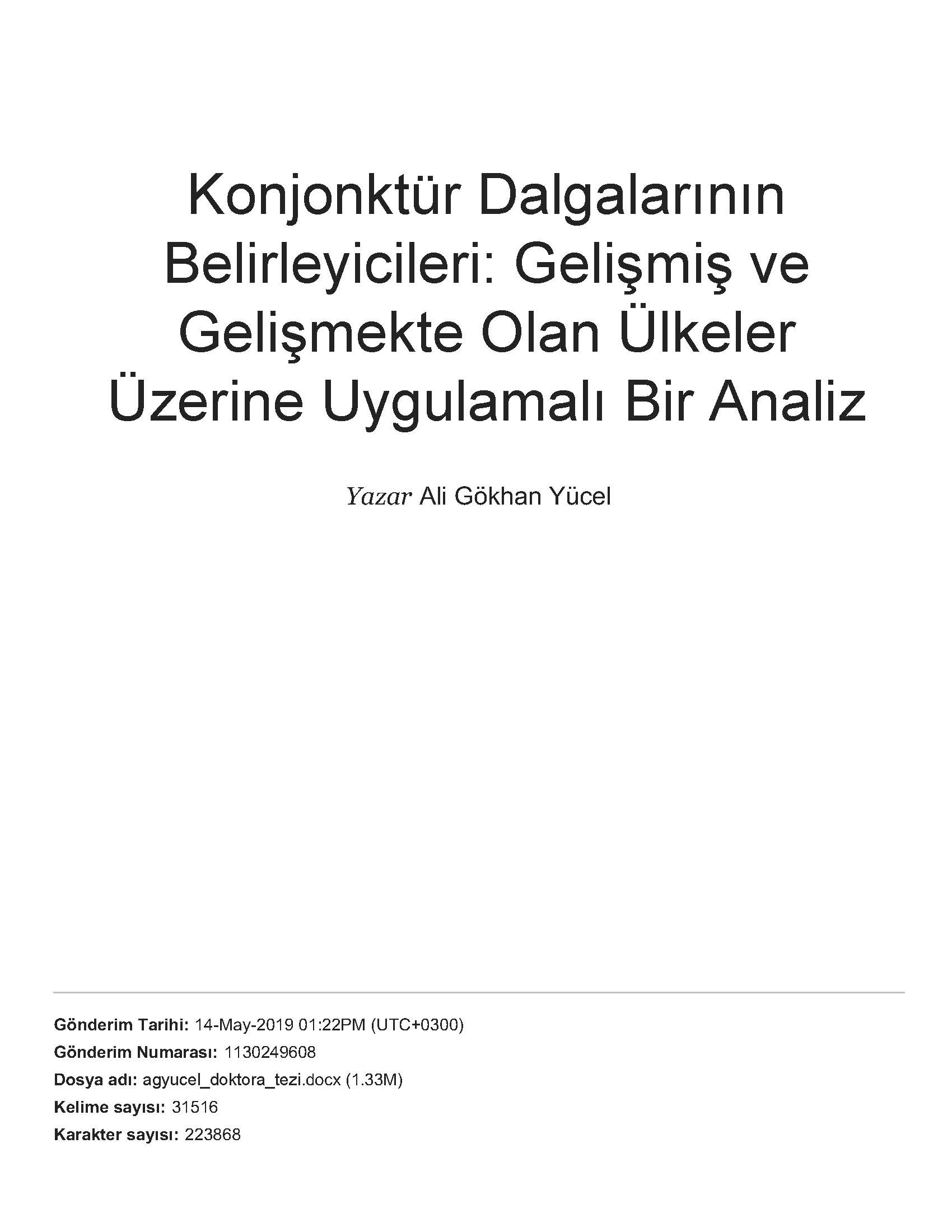
6.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

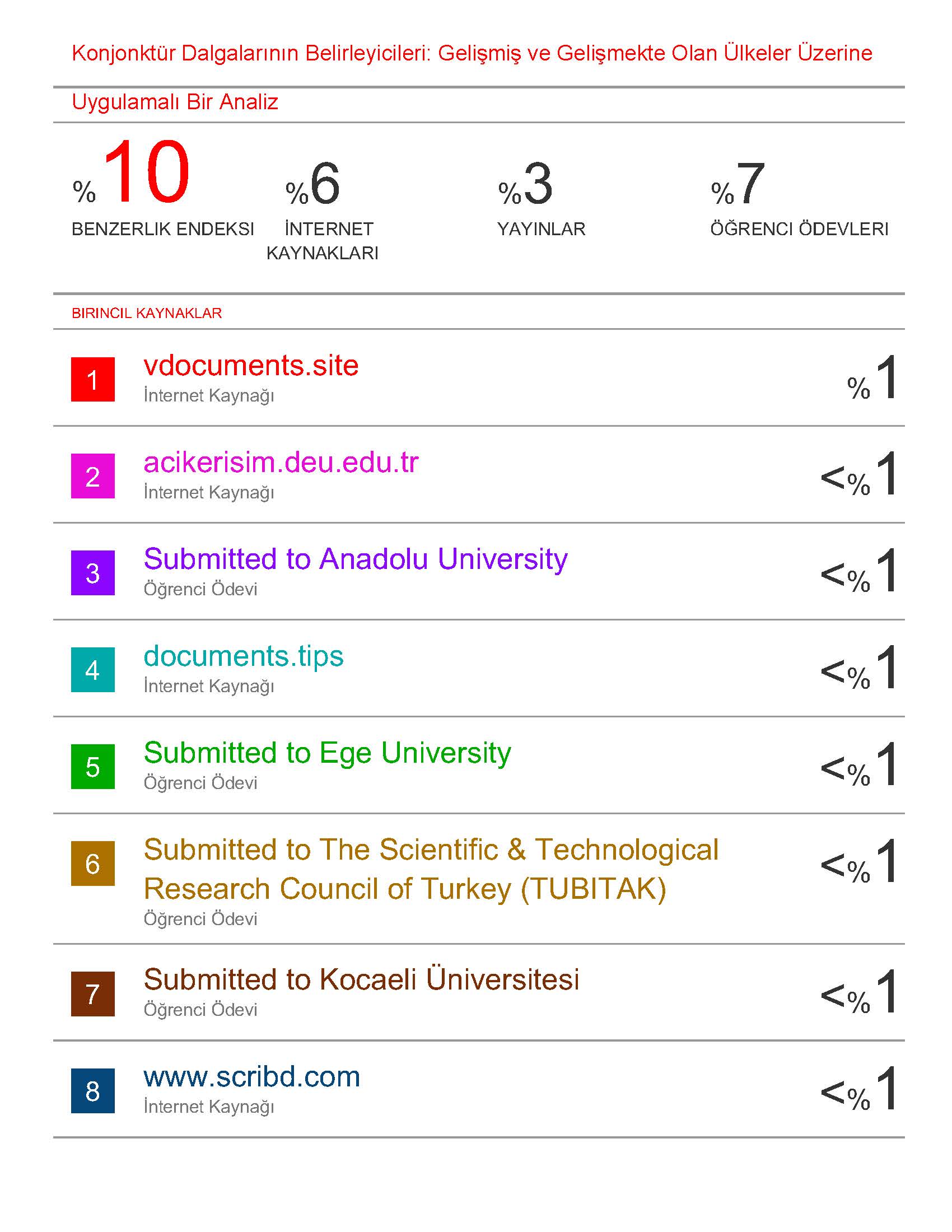
6.2. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler.

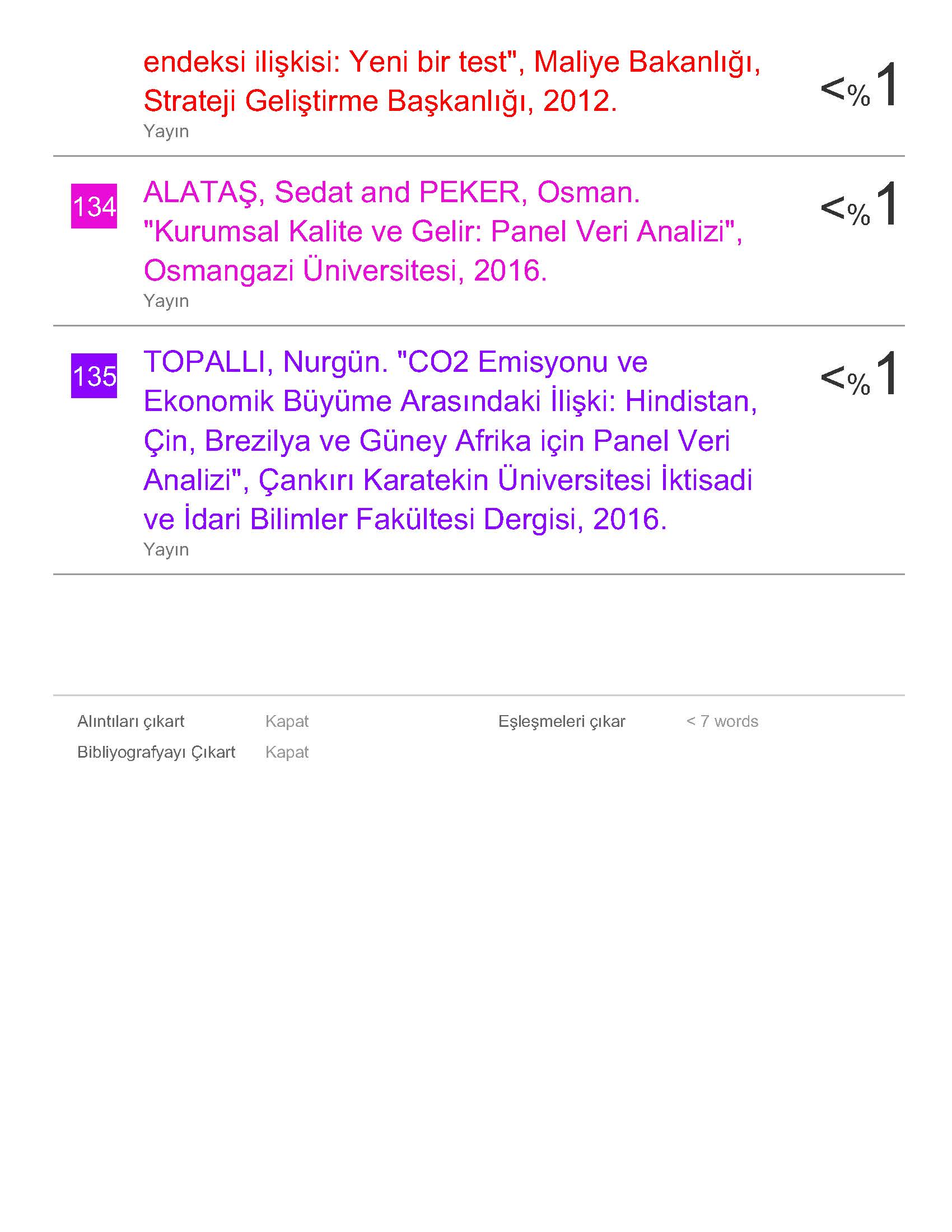
6.3. Uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler.

6.4. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

6.5. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan bildiri kitabında basılan bildiriler



****

****

**çizim içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturulduT.C.**

**ERCİYES ÜNİVERSİTESİ**

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**İLİŞİK KESME (KAYIT SİLDİRME) BELGESİ**

Adı Soyadı :

Enstitü No : 403………………………..…

Anabilim Dalı :

Programı : Yüksek Lisans Doktora

Kayıt Yılı :

Sürekli Haberleşme Adresi :

Cep Telefonu :

E-posta :

Yukarıda kimlik bilgileri bulunan doktora / tezli yüksek lisans / tezsiz yüksek lisans programı öğrencinizim. Kendi isteğimle kaydımı sildirmek istiyorum. Öğrencilikle ilişiğim kesilmesinden sonra doğabilecek bütün kanuni sorumluluğu üzerime alıyorum.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

Öğrenci Adı ve Soyadı :

Tarih ve İmza : …../….../…………… ………………………,,,

|  |
| --- |
| **KADİR HAS MERKEZ KÜTÜPHANESİ**  (Öğrencinin birimimizle ilişiği yoktur.)  Adı Soyadı:  Tarih ve İmza: |
| **ENSTİTÜ ÖĞRENCİ İŞLERİ BİRİMİ**  Adı Soyadı:  Tarih ve İmza: |